



**Partynews.hu** kiajánló 2011 március

## Partynews – Van képed partyzni?



### Múltunk

A Partynews.hu 2008-ban jött létre, és ez idő alatt több mint 25 ezer aktív felhasználóval büszkélkedhet. Az elektronikus zenei portál kínálatából néhány év leforgása alatt az egyik leggazdagabb információforrássá vált, hiszen a Partynews minden hírt, információt szívesen közöl, az egyetlen kulcsszó pedig az elektronikus zene!

A Partynews működésének politikája mit sem változott az eltelt több mint 3 év alatt: összefogás, együttműködés, függetlenség! A csapat profi hozzáállásába nem férhet bele a részrehajlás vagy egyéni zenei ízlésük miatti szűrése a híreknek, DJ-mixeknek vagy bármilyen tartalomnak.

A Partynews minden releváns hazai partyszervezővel együttműködésben áll: Deadcode, Debut, Fame Promotion, Hairy, No Vidra Crew, Made Inn, TrueSounds, Breakbeat Massive, Bladerunnaz és a többiek. Ezen kívül minden bizonnyal nincs olyan bulinak otthont adó magyarországi klub, mely hiányozna a Partynews.hu palettájáról.

**PARTYNEWS.hu**  
Van képed partyzni? 

## Partynews – Van képed partyzni?



### Jelenünk

A Partynews életében 2011 februárjában új időszámítás kezdődik. Nagyszabású megújulása keretében Partynews.hu-ként továbbra is országos lefedettségű elektronikus zenei portálként funkcionál – megújult arculattal, friss dizájnnal, kibővült tartalommal.

Egyedülálló módon azonban a Partynews.hu webcímen kívül még 20 különböző elérhetőséggel lesz megjeleníthető az oldal: budapest.partynews.hu, veszprem.partynews.hu, heves.partynews.hu (stb.) – ezentúl az összes magyarországi megye és a főváros bulizói számára külön weboldalakat működtet a Partynews csapata. Egy Békés megyei bulizni vágyó felhasználó tehát egy kattintással láthatja a nagy, országos oldalt, majd áttérhet saját régiójának eseményeire. Bizonyára nem szorul különösebb magyarázatra az új funkció praktikus mivolta.

E felhasználóbarát hozzáállást a Partynews csapata honosította meg Magyarországon, elkerülve a sokszor átláthatatlan információdömpinget, illetve azt a gyakori hibát, hogy a elektronikus zenei oldalak működtetőinek fővárosi kötődése miatt a vidéki programokról, partyeletről csonka képet kapnak az oldalra látogatók – jóllehet mintegy 8 millió ember által lakott területről beszélünk.

Miután az elmúlt években a Partynews bebiztosította magát a leginformatívabb elektronikus zenei oldalak élmezőnyébe, a hazai partyélet lehető legszélesebb spektrumát felölelve, új csapásirányok is megszülettek. A legfrissebb buli-hírek, -események, -infók jelentette információs bázison mellett erősödik a Partynews magazin profilja: ezentúl saját szerkesztőségi anyagok, azaz hírek, cikkek, interjúk, kritikák olvashatók az új rovatokban, melyek a zenei-, party- és életmódmagazinok sajátos kombinációját eredményezik. Az új rovatok között szerepel a Divat, az E-kult, a Technika és a Design – csupa olyan téma, mely a bulik világán kívül is összefogja a partyarcokat.



## Partynews - Összefoglalás

A Partynews ma már egy hatékonyan működő, sikeresen felépített brand, amely a tájékoztatás és szórakoztatás mellett, mindig törekedett arra, hogy az éppen aktuális szakmai, valamint marketing trendeknek megfeleljen és kielégítse a szórakozni vágyók, valamint a szakma képviselőinek igényeit. Oldalunk a piacon megtalálható összes szereplő közül vezető szerepet tölt be, amely annak köszönhető, hogy a megfelelő pillanatban mindig innovatív eszközöket használt. A későbbiekben is folytatni akarjuk ezt a tendenciát és már az új oldalunk megtervezésénél is figyelembe vettük az aktuális trendeket, köztük a közösségi oldalak erősödését. Az új website ennek megfelelően lett optimalizálva, amelynek pozitív hatásait hamar érzékeltek. Természetesen a már elhangzottak mellett szeretnénk bemutatni az oldal utóbbi egy hónap látogatottságával kapcsolatos legfrissebb adatainkat, a Google Analytics segítségével.

Forrás: Google Analytics

Partynews Látogatottság 2011. január 23. – 2011. február 24.



### Webhelyhasználat

**336 917** Látogatások

**36,02%** Visszafordulások aránya

**3 194 044** Oldalmegtekintések

**00:06:18** Átlagos idő a webhelyen

**9,48** Oldal/látogatás

**45,22%** % Új látogatások

### Forgalmi források áttekintése

171 350 személy látogatta meg ezt a webhelyet



- **Keresőmotorok**  
33 035,00 (59,18%)
- **Hivatkozó webhelyek**  
11 402,00 (20,43%)
- **Közvetlen forgalom**  
11 382,00 (20,39%)

Források	Látogatások	% látogatás
google (organic)	221 909	65,86%
(direct) ((none))	62 083	18,42%
video.racing.hu (referral)	22 467	6,67%
209.85.135.104 (referral)	2 923	0,87%
freemail.hu (referral)	2 768	0,82%

**336 917** Látogatások

**171 350** Teljesen egyedi látogatók

**3 194 044** Oldalmegtekintések

**9,48** Átlagos oldalmegtekintés

**00:06:18** Webhelyen töltött idő

**36,02%** Visszafordulások aránya

**45,22%** Új látogatások

## Partynews kutatás

A partynews.hu saját weboldalán tett közzé egy kérdőívet, amellyel olvasóinak összetételét, valamint szórakozási, internetezési szokásait vizsgálta meg. Arra is kerestük a választ, hogy szórakozóhelyeket a zene és fellépő, vagy inkább a társaság miatt választanak-e.

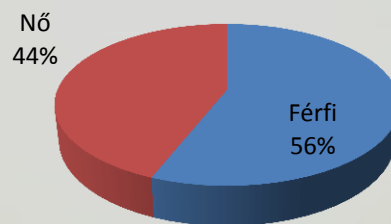
A kutatásnak köszönhetően pontosabb képet alkothattunk célcsoportunkról és ennek köszönhetően arról biztosíthatjuk partnereinket, hogy hirdetésük valóban ahhoz a szegmenshez jut el, akihez szólni akarnak.

### A Partynews célcsoport csoportosítása:

- **Nemek szerint:**

Oldalunkat nagyobb arányban olvassák férfiak, de mindössze 12% a különbség a két nem között.

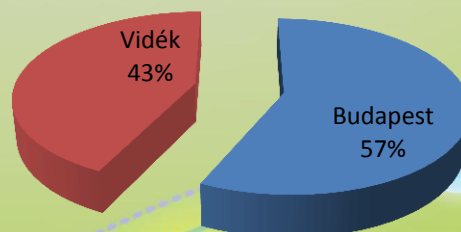
**Nemek aránya**



- **Lakhely szerint:**

Jellemzően budapestiek a látogatók. A konkurens oldalakhoz képest azonban magas a vidéki látogatottság is, hiszen 19 regionális aloldalunk által az egész országot megyékre bontva is lefedjük. Ez az arány a közeljövőben várhatóan kiegyenlítődik majd.

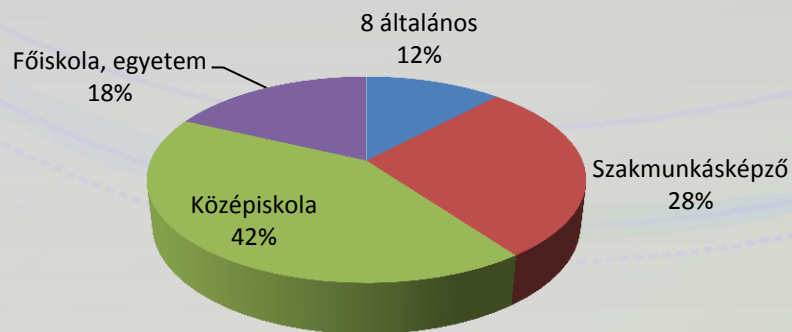
**Lakhely szerinti megoszlás**



- **Végzettség szerint:**

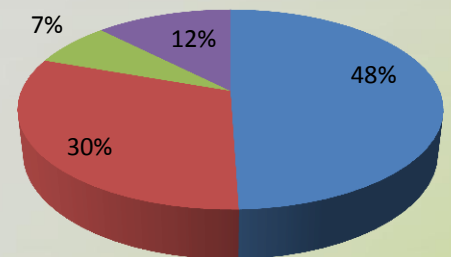
A végzettség szerinti megoszlásból látható, hogy a többség, vagyis az olvasók 88%-a legalább középfokú végzettséggel rendelkezik. Emellett olvasóinknak mindössze 28 %-a választása alapján még tanul, 43 % jelenleg dolgozik, 7 %-uk pedig munkanélküli.

### Iskolai végzettség szerinti megoszlás



- **Életkor szerint:**

- az olvasók majdnem fele, vagyis 48%-a 20 és 30 év közötti
- Harminc százalékuk 30 és 35 év közötti
- Hét százalékuk 36 és 50 közötti
- Az olvasók 12%-a pedig 20 évnél fiatalabbak.

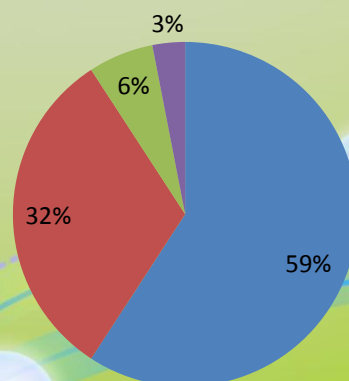


### A partynews.hu látogatóinak internetezési szokásai százalékos megoszlásban:

- A látogatók 59%-a naponta használja az internetet.
- Olvasóink 32% hetente többször is csatlakozik a világhálóhoz.
- Elenyésző azon válaszolók száma, akik havonta (6%) vagy ritkábban (3%) böngészik az oldalakat.

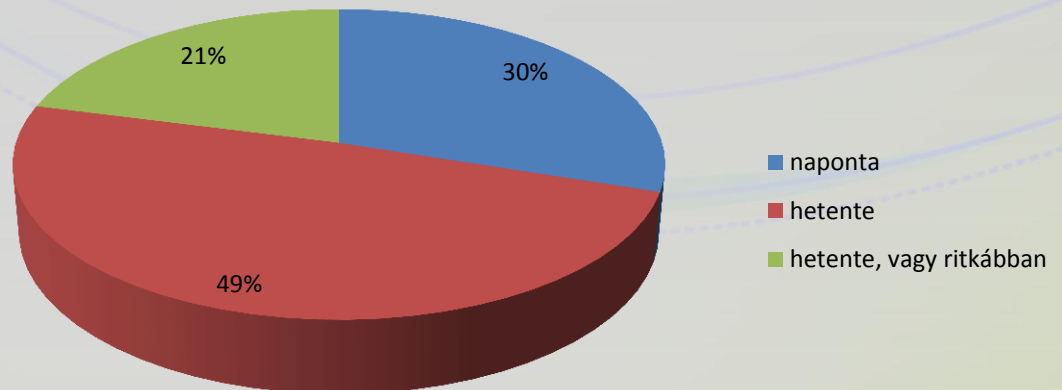
### Internetezési szokások

■ Naponta ■ Hetente 3-4 alkalommal ■ Hetente 1-2 alkalommal ■ Havonta vagy ritkábban



## A partynews.hu látogatottsága a felmérés alapján:

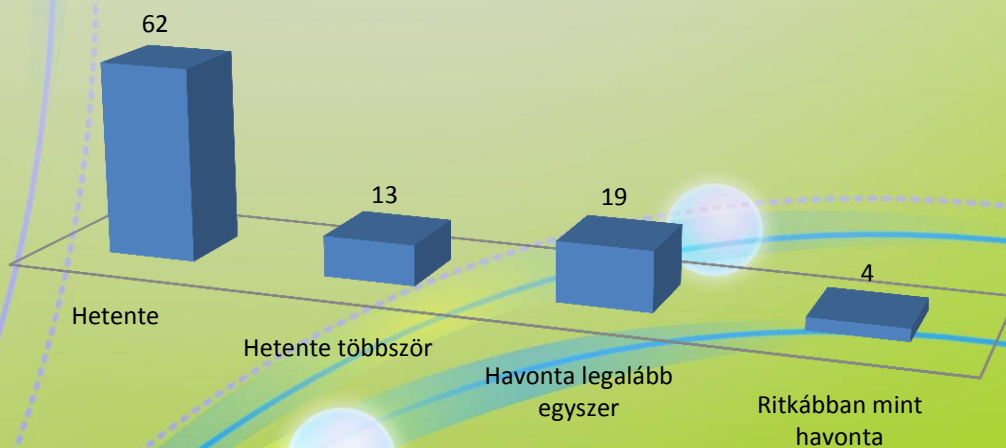
A kérdőívet kitöltők 30%-a naponta, 49%-a pedig hetente tájékozódik az elektronikus zenei portálokról és keresi a számára fontos programokat, híreket. Alig 20 %-uk mondta azt, hogy hetente, vagy ritkábban keresi meg a partyoldalakat.



## A partynews olvasóinak túlnyomó része:

- 62% - a hetente egyszer bulizik
- 19 % jár havonta legalább egy alkalommal elektronikus zenei eseményre
- 13% akár hetente többször is megfordul a klubokban
- Mindössze 4%-uk bulizik ritkábban, mint havonta
- A közönség jelentős része tehát megfontoltan szelektál és választja ki, hogy mely bulit és fellépőt részesíti előnyben az adott héten

■ Milyen sűrűn látogatsz elektronikus zenei eseményeket?

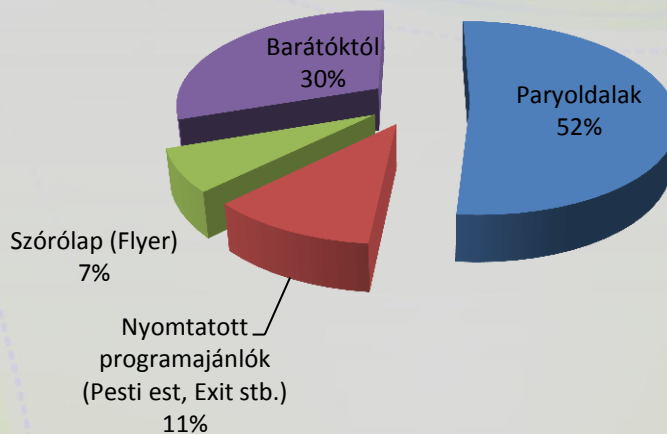


## Honnan értesülsz a bulikról?

Az olvasók több mint fele rendszeresen az interneten szerzi be információit az elektronikus zenei eseményekről. Ők azok, akik folyamatosan tájékozódnak, keresik az ajánlókat, híreket, érdeklí őket a fellépőkkel készült interjú, mixeket töltenek le és követik a szcena és az e-zene változásait is.

Viszonylag magas százalékuk az, (30) akik a barátaik révén értesülnek az eseményekről, tehát általában inkább a társaságukat követve mennek el az eseményekre.

Mindösszesen 18%-uk az, akik aktívan figyelik az offline médiumokat, szórólapok útján, vagy pedig olyan programajánlókból tájékozódnak, mint az Exit, vagy éppen a Pesti Est.

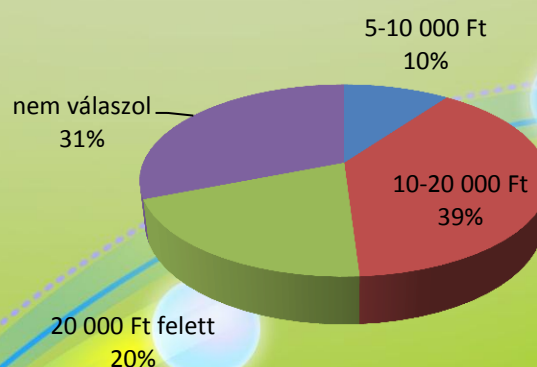


## Mennyit költesz havonta szórakozásra?

Olvasóink nagyjából 10.000-20.000 forintot költenek havonta szórakozásra. Érdekes megjegyeznünk, hogy magas azon bulizni vágyók aránya, akik több mint 20.000 forint felett költenek. Leginkább azok költenek ezen összeghatáron túl, akik már dolgoznak és tanulmányaikat befejezték.

A felhasználók legnagyobb százalékban (23%) programokat keresnek az oldalon, de emellett rendszeresen olvassák a szcénát érintő híreket, érdekességeket is.

Magas a látogatottsága még a bulifotó rovatnak, amelyet az olvasók 25 %-a néz rendszeresen, emellett hasonlóan népszerű a zenehallgatók körében a letölthető mix rovat is.



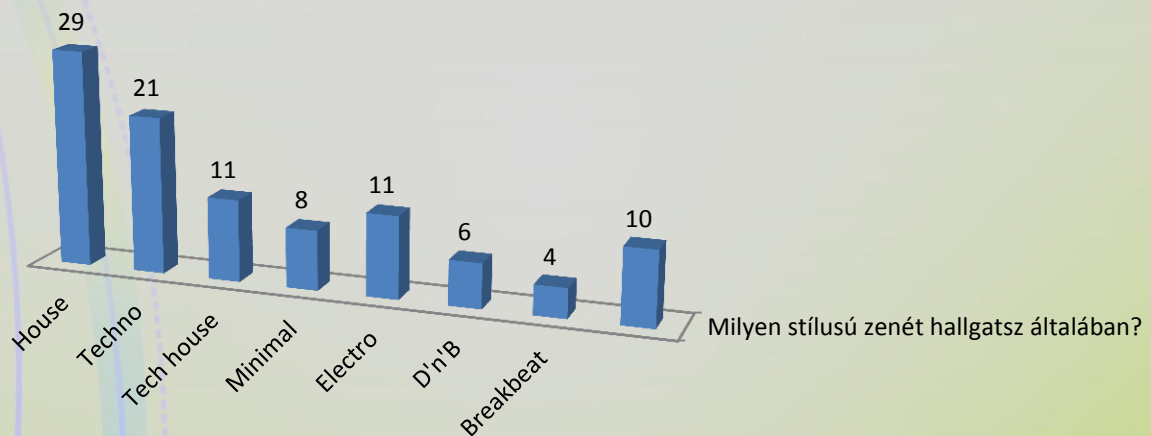
## Milyen stílusú zenét hallgatsz általában?

A Partynews olvasói körében a legnépszerűbb műfaj a house, valamint a techno, de emellett megfigyelhető, hogy az electropop is az egyre népszerűbb műfajok közé tartozik. Érdekeség, hogy az elmúlt években oly népszerű minimal iránti érdeklődés erősen visszaesett, ugyanakkor a techno pedig ismét szárnyra kapott.

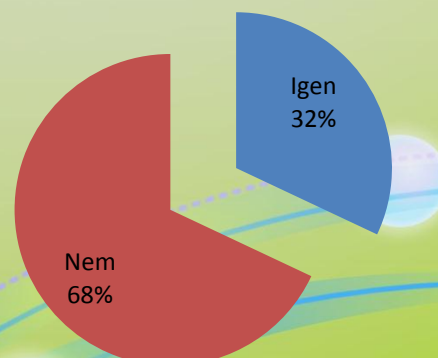
Kutatásunkból kiderült, hogy a bulizók számára a zene a legfontosabb az eseményeken:

- 39%-a az embereknek kedvenc DJ előadójukért választanak bizonyos bulikat
- 23% esetében fontos szempontot jelent a hang
- 11% tartja fontosnak, hogy a hely kialakítása aktuális és modern legyen
- 12%-nak fontos, hogy a baráti társaságuk is az adott helyre járjon

■ Milyen stílusú zenét hallgatsz általában?



## Fontos számodra, hogy hetente legyen az ízlésednek megfelelő külföldi előadó hazánkban?



## Partynews – Van képed partyzni?



### Jövők

A Partynews teljes szolgáltatási köre sokszorosan túlmutat egy elektronikus zenei portál profilján. A Mediall csoport tagjaként a Mediall Communicationnel és az A2Z Artist Managementtel együttműködésben egy dinamikusan fejlődő médiaügynökség fontos divíziója.

Működése során jól funkcionáló kapcsolatrendszert épített ki nem csak a hazai klubokkal és rendezvény-szervezőkkel, hanem a lemezlovasokkal, előadókkal is. A bulizókkal való napi kontaktusból adódóan pedig olyan rálátásra tettek szert a partyérettel kapcsolatban, amely újabb tervek megvalósítására buzdítja a csapatot.

A Partynews csapata jelenleg nem kisebb feladaton dolgozik, mint a hazai partyszcéna megerősítése, a minőségi tartalomszolgáltatás és egy olyan reklám- és médiaügynökségi szerepkör felvállalása, mely komoly hiányt jelent napjaink partyéletében. Legyen az rendezvénykonceptió, helyszínbiztosítás, bookingolás, flyer és bannerkészítése, partyfotó sorozat – a Partynews teljes körű szolgáltatást nyújt a kreatív tervezéstől a grafikai munkák kivitelezésén, a PR-anyagok megírásán és a médiavásárláson át egészen a rendezvény szervezésig.



## Referenciáink

Maximal Festival, Amore Festival, TV2, Palace Dance Club, Flört The Club, Café del RIO, Club Play, Club Beat, Fame Promotion, Deadcode Production, Balaton Sound fesztivál, Volt fesztivál, Sziget fesztivál



### MEDIALL PR MEGOLDÁSOK KFT.

Capital Square

1133 Budapest, Váci út 76 III. Emelet

Tel.: +36 (1) 883 0336

Email.: [info@mediall.org](mailto:info@mediall.org)

Web.: [www.mediall.org](http://www.mediall.org)

### Hirdetésfelvétel és információ:

#### Saját Roland

Főszerkesztő

[Partynews.hu](http://Partynews.hu)

Mobil.: + 36 (70) 3373550

E-mail.: [info@partynews.hu](mailto:info@partynews.hu)

Web.: [www.partynews.hu](http://www.partynews.hu)